

Regionaler Tourismus-
Verband wählte neuen
Vorsitzenden/
Kommunikationsschwer-
punkte der LMG für 2006
>> Seite 2

Stadtmarketing aktuell/
Kulturelle Leuchttürme in
Sachsen-Anhalt
>> Seite 3

Hier entwickelt sich etwas!
Auf Tour im Geiseltal.
>> Seite 3

Wir stehen früher auf! Die
neue Landeskampagne./
Saale-Tourist in
Friedrichswerth
>> Seite 4

Wir stehen früher auf ...

...verkündet die neue Image-Kampagne des Landes Sachsen-Anhalt! Und tatsächlich, unsere Geschäftsstelle können Sie täglich schon ab 7 Uhr erreichen. Sie können also gestrost davon ausgehen, dass wir ihnen schon in aller Frühe mit Rat und Tat zur Verfügung stehen und uns um Ihre Belange kümmern. Auch in den bevorstehenden Ferien wird das so sein.

Früher aufgestanden ist auch das Radisson SAS Schlosshotel Leipzig/Merseburg, über dessen Preis im Landestourismuswettbewerb wir uns sehr freuen! Dazu gleich auf der rechten Seite mehr!

All jenen, die sich so langsam auf den wohlverdienten Sommerurlaub freuen, wünschen wir an dieser Stelle schon jetzt einen erholsamen Urlaub. Wir versprechen, dass wir mit der nächsten Ausgabe von ST-INFO Mitte August wieder in Ihrem Briefkasten präsent sein werden. Bis dahin gibt es für den Herbst noch so einiges vorzubereiten.

Auf Wiederlesen!

ST INFO

06
2005



Mitgliederversammlung wählte neuen Vorstand



Hinterer Reihe v.l.: Dr. Volgard Spielhagen, Dr. Tilo Heuer, Dr. Bertram Thieme, Andreas Seifert, Dirk Höft, Günther Mehlhorn, Martin Fricke.

Vordere Reihe v.r.: Karola Werner, Ulrike Hoffmann, Manuela Heier, Andreas Schneider (Kassenprüfer)

Nicht im Bild: Günther Michalla, Hans Günter Goedecke (Kassenprüfer)

Auf der Mitgliederversammlung des Saale-Tourist e.V. wurde am 30. Mai turnusmäßig ein neuer Vorstand gewählt. Unter Leitung des neuen Vorsitzenden Günther Mehlhorn soll sich der neue Regionalverband weiter zu einem kompetenten Ansprechpartner für die Mitglieder des Verbandes entwickeln. Auf der ersten, bereits für den Monat Juni anberaumten Vorstandssitzung werden gemeinsam die Aufgaben der nächsten Monate beraten.

Wir halten Sie dazu auf dem aktuellen Stand.

Herzlichen Glückwunsch zum Erfolg

Dr. Horst Rehberger, Minister für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt und Schirmherr des von der Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH (LMG) ausgeschrieben Wettbewerbs, überreichte den mit 2.500 Euro dotierten Tourismuspreis an die Rosenstadt Sangerhausen GmbH.

Neben dem Tourismuspreis wurden drei herausragende Projekte mit "Anerkennungen" und attraktiven Reise-gutscheinen gewürdigt. Sie gingen an das Hotel "Altdeutsche Weinstuben – Zum Künstlerkeller" in Freyburg/Unstrut für die "Weinreise ins nördlichste Weinbaugebiet Europas", an das Radisson SAS Hotel Merseburg für das Projekt "Merseburg märchenhaft und rabenstark" anlässlich des Hans-Christian-Andersen-Jahres 2005 und an das Hotel Wellnessfarm "Haus am See" in Arendsee für die Angebotsentwicklung unter dem Motto "Wellnessträume am Arendsee".

Regionaler Tourismusverband wählte neuen Vorsitzenden

Auf der Mitgliederversammlung des Regionalen Tourismusverbandes Saale-Tourist e.V. wurde turnusgemäß ein neuer Vorstand gewählt. Als Vorsitzender wird für die neue Legislaturperiode Herr Günther Mehlhorn fungieren. Günther Mehlhorn (51), Geschäftsführer eines in Sachsen-Anhalt ansässigen touristischen Unternehmens, gehört zu den Gründungsmitgliedern des 1996 als "Halle-Tourist e.V." ins Leben gerufenen Verbandes, der sich inzwischen von einem bis dato eher örtlich agierenden Verein in einen Verband mit regionalem Charakter gewandelt hat.

Zu den derzeit 88 Mitgliedern gehören an der Spitze die Landkreise Merseburg-Querfurt, Saalkreis und die Stadt Halle sowie der Fremdenverkehrsverein Lutherstadt Eisleben/Mansfelder Land e.V. und der Fremdenverkehrsverein Merseburg e.V..

Der neue Vorsitzende, der als Mitglied des Tourismusausschusses der IHK Halle-Dessau und der IHK Prüfungskommission für die Fachrichtung Tourismusfachmann/Tourismusfachfrau über weitreichende Erfahrungen verfügt, sieht seine wichtigste Aufgabe in der Bündelung der touristischen Marketingaktivitäten und der Produktentwicklung der gesamten Region.

Seit 22 Jahren in Halle und seit 8 Jahren im Saalkreis ansässig, verfügt Günther Mehlhorn über eine ausgezeichnete Kenntnis der touristischen Angebote der Region.

Er ist verheiratet und Vater von zwei Kindern.



Günther Mehlhorn während seiner Antrittsrede auf der Mitgliederversammlung des Saale-Tourist e.V.

Busfahrer-Treffen 2005

Vorbereitungen haben begonnen

Die Vorbereitungen für das inzwischen 8. Busfahrer-Treffen haben begonnen. In den nächsten Tagen werden wir uns mit ganz konkreten Bitten um Unterstützung dieser in Deutschland und Europa einzigartigen Veranstaltung an Sie wenden. Es wäre schön, wenn Sie auch weiterhin mithelfen würden, dieses Treffen sicherzustellen.



Kommunikationsschwerpunkte der LMG für 2006

Auf der Sitzung des Marketingausschusses der LMG, die am 2. Juni in Magdeburg stattfand, wurden die kommunikationsschwerpunkte für das kommende Jahr vorgestellt.

Im Bereich des Kultur- und Städtetourismus sind das die Markteinführung des Landesthemas "Gartenträume - historische Parks in Sachsen-Anhalt", der Beginn der Markteinführung "Himmelswege" und die Landesausstellung "Heiliges Römisches Reich Deutscher Nation" und das damit verbundene Vernetzungsprojekt "Reich und Region", zu dem aus unserem Verbandsgebiet die Städte Halle und Merseburg gehören.

Weitere Schwerpunktthemen sind die 1200-Jahr Feier der Stadt Halle und überregional bedeutsame Ausstellungen, wie die archäologische Lutherausstellung im Landesmuseum für Vorgeschichte in Halle, die Ausstellung "Saladin und die Kreuzfahrer", ebenfalls in Halle, die Präsentation der Domschätze in Naumburg und Merseburg und die Ausstellung zu Kardinal Albrecht in der Moritzburg Halle.

Im Bereich des Aktiv- und Naturtourismus wird es besonders um die Markteinführung des Landesthemas "Naturreich", die Fußball-WM, Wellness und Radwandern sowie die Fortführung der Kommunikation zum Schwerpunktthema "Blaues Band" gehen.

Über aktuelle Kooperationsmöglichkeiten, auch zu geplanten Pressereisen, halten wir Sie auf dem aktuellen Stand.

Marketingausschuss

Marketingausschuss

Die nächste Beratung des Marketingausschusses unseres Verbandes wird am 24. August 2005 um 10.00 Uhr in den Geschäftsräumen des Verbandes stattfinden. Für die Teilnehmer ergehen in den nächsten Tagen gesonderte Einladungen mit einer entsprechenden Tagesordnung.

KURZ UND KNAPP

LMG veröffentlicht Analysen und Schlussfolgerungen zu Messen und Präsentationen

Etlche hochinteressante Schlussfolgerungen zu den in den letzten Jahren durch die LMG besuchten Messen- und Präsentationen enthält der auf der letzten Sitzung des Marketingausschusses vorgestellte Bericht. In dem gleichzeitig vorgestellten Abschlussbericht der auf der ITB 2005 durchgeführten Besucherbefragung durch das Institut für Freizeit- und Tourismusberatung steht so unter anderem zu lesen, dass etwa 58% der Befragten Messen als Informationsquellen für eine geplante Reise nach Sachsen-Anhalt nutzen, bereits aber 41% das Internet. Beide hier erwähnten Dokumente werden im kommenden Marketingausschuss unseres Verbandes vorgestellt und können in der Geschäftsstelle eingesehen werden.

Halle auf der Roadshow 2005 in Köln

Auf der Roadshow 2005 im Köln vom 15. bis 18. Juni präsentiert sich auch die Stadt Halle.

Im Stadtzentrum auf dem Kölner Neumarkt informiert die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH über neueste touristische Angebote und wirbt mit kulturellen und kulinarischen Angeboten um Besucher im Jubiläumsjahr 2006. Halle wird vertreten durch die SMG-Mitarbeiterinnen Daniela Nagel und Winnie Dobrowolski. Ziel der Roadshow ist es, Kölner und Besucher der Domstadt anzusprechen und anzuregen, sich für einen Kurztrip oder auch längeren Urlaubsaufenthalt in Halle und Sachsen-Anhalt zu entscheiden.

KURZ UND KNAPP

Travel-Tipp der DZT

Die LMG hat die Möglichkeit, Informationen zu überregional bedeutsamen Angeboten aus Sachsen-Anhalt für den Informationsdienst "Travel-Tipps" der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) zuzuarbeiten und bittet um Zusage aussagefähiger Informationen zu folgenden Themen und Terminen an die LMG: zum 10. Juni Bier/Biergärten sowie Jugendreisen/Events für Jugendliche, zum 20. Juni Urlaub mit dem Hausboot/Urlaub auf dem Bauernhof/Wellness für Groß und Klein, zum 7. Juli Luxusurlaub und zum 20. Juli Kulinarische Routen/ Musikland Sachsen-Anhalt/ Heiraten/Romantisches Sachsen-Anhalt. Die DZT berücksichtigt nur solche Angebote, die für die überregionale Vermarktung (bundesweit und Ausland) geeignet sind und behält sich die Auswahl vor. Die Zuarbeit sollte alle für eine Bewerbung der Angebote erforderlichen Angaben beinhalten. Kontakt: Ursula Schild, Telefon: 0391-567 7088, ursula.schild@lmg-sachsen-anhalt.de

Kulturelle Leuchttürme in Sachsen-Anhalt

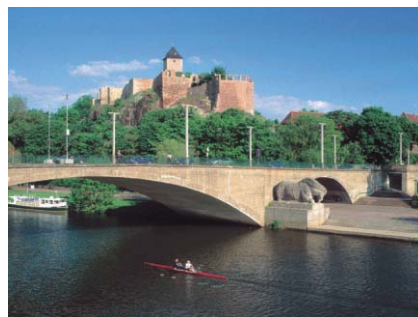
In der Reihe "Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt" ist die Broschüre 17 mit o.g. Titel erschienen. Als "Kultureller Leuchtturm" aus unserer Region gilt die Lutherstadt Eisleben, als "Potenzielle Leuchttürme" Dom und Domschatz in Merseburg, das Händel-Haus, die Franckeschen Stiftungen, die Staatliche Galerie Moritzburg und das Landesmuseum für Vorgeschichte in Halle. Nähere Informationen gibt es über das Wirtschaftsministerium Sachsen-Anhalt.

Stadtmarketing aktuell Fam-Trip Halle-Magdeburg 9. bis 11. Juni 2005

Vom 9. bis 11. Juni veranstalten die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH und die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus (MMKT) einen gemeinsamen Fam-Trip nach Magdeburg und Halle. Eingeladen sind Tagungs- und Kongressveranstalter, die sich mit Tagungsmöglichkeiten und Veranstaltungsorten in beiden Städten bekannt machen sollen.

Nach dem gemeinsamen Auftritt auf der Kongressmesse IMEX setzen die Marketinggesellschaften von Halle und Magdeburg ihre Zusammenarbeit mit dieser gemeinsamen Werbereise für Veranstalter für Tagungen, Kongressen und Incentives fort. Hintergrund ist die außergewöhnliche Bandbreite außergewöhnlicher Veranstaltungsorte in unserer Region. Nach dem Aufenthalt in Magdeburg werden die Gäste am Freitag und Samstag in Halle u. a. das Gotische Gewölbe der Moritzburg, die HALLE MESSE, das Kempinski Hotel & Congress Centre Rotes Ross, das Dorint Novotel Halle Charlottenhof und die Händel-Halle kennen lernen und ein Konzert der Händel-Festspiele besuchen. Dies ist der bereits sechste Fam-Trip nach Halle. Im Jahr 2005 werden durch die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH insgesamt 10 Kongresse mit insgesamt 1800 Teilnehmern organisiert und begleitet, von denen acht selbst akquiriert sind.

Ansprechpartner:
Anke Ruprecht
Leiterin Event- und Kongressbüro
Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Tel. 0345-122 79 13



Unser Partner in der Region

[denk:büro]

Sylvia Furchert
Braunlager Straße 46
06120 Halle (Saale)

Furchert@denkbüero.net
<http://www.denkbüero.net>



Hier entwickelt sich etwas!

Am 9. Juni kam es in Braunsbedra zu einer Begegnung mit Steffen Rosmeisl, Geschäftsführer der Hasse Campingplatz und Strandbad GmbH und der GW Geiseltaler Wohnungsgesellschaft mbH.

Anlass war die geplante Durchführung des 2. Regionalen Tourismusstammtisches im September am Geiseltalsee und die damit verbundene Planung für einen touristischen Angebotsfolder, der im Herbst diesen Jahres erscheinen soll.

Das Arbeitsgespräch, in dem wir uns über gemeinsame Ansätze zur Entwicklung eines einheitlichen touristischen Marketings verständigten, war überaus aufschlussreich und mündete in Absprachen für weitere Schritte noch in diesem Jahr.

Bei einer anschließenden "Fotosafari" konnten wir uns vom Entstehen einer zauberhaften Landschaft nachhaltig überzeugen. Das Fazit: "Hier entwickelt sich etwas!"



In eigener Sache

Dieser Ausgabe liegt die ST-INFO EXTRA bei, die zur Mitgliederversammlung des Verbandes am 30. Mai erschienen ist. Diese Sonderausgabe zeigt unsere Arbeit der ersten fünf Monate im Jahr 2005 und enthält auch für alle anderen Leser viele wichtige Informationen. Wir bitten Sie freundlichst um Beachtung!

Wir stehen früher auf!

Eine Umfrage hat jetzt bewiesen, was die Sachsen-Anhalter selbst schon lange geahnt haben: Sie sind die Frühaufsteher Deutschlands. So steigt der Sachsen-Anhalter jeden Werktag schon um 6.39 Uhr aus den Federn - ganze neun Minuten früher als der durchschnittliche Bundesdeutsche. Diese ganz besondere Eigenschaft steht im Zentrum der neuen Standortkampagne.

Denn Frühaufstehen heißt auch: leistungsbereit sein und etwas erreichen wollen. "Wir stehen früher auf" lautet der Claim der Kampagne, der die Geisteshaltung eines Landes aufgreift, das nach vorne will. Und die sich in der Geschichte Sachsen-Anhalts widerspiegelt: Ob Martin Luther, Otto von Guericke, der Rotkäppchen-Chef Gunter Heise oder der Forscher Hans-Ulrich Demuth - sie alle waren und sind ihrer Zeit voraus.

Das Ziel: Investoren überzeugen

Die Kampagne soll die Menschen in ganz Deutschland auf Sachsen-Anhalt neugierig machen. Der Satz "Wir stehen früher auf" sagt auf sympathische Art, warum es sich lohnt, hierher zu kommen: Urlauber finden ein Geburtsland deutscher Kultur.

Und Investoren ausgezeichnete EU-Strukturfonds und hochmotivierte Mitarbeiter - eben Frühaufsteher.



Brachwitz

Saale-Tourist auf Tour

Schon einmal etwas von Friedrichsschwerz gehört? Oder von der vierteljährlich erscheinenden "Fritzenpost"?

Auf Einladung von Wilfried Böltzig, dem "umtriebigen" Initiator der Denkmalerrichtung für den Namenspatron des Dorfes, Friedrich dem Großen, machte sich Saale-Tourist Mitarbeiter Rüdiger Weiß vor Ort ein touristisches Bild. Dabei konnte er feststellen, das der zwischen Brachwitz und Wettin gelegene Ort so einiges zu bieten hat. Wer von Brachwitz aus nach Norden radelt, der sollte unbedingt die wunderschöne Aussicht auf das gesamte Saaletal, die bis weit nach Hohnstedt reicht, genießen.

Ein Verweilen am Denkmal in Friedrichsschwerz ist allemal empfehlenswert. Friedrich der Große selbst war es nämlich, der am 26. November 1770 "allergnädigst" verfügte, "dass das seit Anno 934 wüst gelegene und nunmehr wieder aufgebaute Dorf Schwertz, künftig Friedrichsschwertz benannt werden mögte,..".

Saale-Tourist wird sich in einem zukünftigen Projekt mit diesem Ort und Brachwitz beschäftigen. Und wenn Sie neugierig geworden sein sollten, unter "www.friedrichsschwerz.de" gibt es weitere Informationen.



Mehr Informationen dazu finden Sie unter:
www.sachsen-anhalt.de



Morgenstimmungen an der Saale - aus unserem Archiv.

KURZ UND KNAPP

Seminar zur Bustouristik

Für den Monat September bietet Saale-Tourist e.V. ein Seminar zu Fragen des Marketings und der Angebotsgestaltung im Bereich der Bustouristik an. Als kompetenter Seminarleiter wird Gerd-Niels Wötzel fungieren, der sich in der Branche als Mitglied des Imageausschusses des RDA, Herausgeber von "Gruppentouristik Aktiv" und als Initiator des bus-touristischen Marketingpreises "Roter Bus" in Kooperation mit dem RDA einen Namen gemacht hat.

Die Ausschreibung entnehmen Sie bitte der ST-INFO im August.

2. Regionaler Tourismusstammtisch im September

Nach der guten Resonanz des 1. Regionalen Tourismusstammtisches in Spickendorf, wird im September die 2. Veranstaltung dieser Art folgen. Dann wird es um die touristische Erschließung des Geiseltals gehen.

Die Vorankündigung mit der Darstellung der Gesprächspartner und der Bekanntgabe des Termins entnehmen Sie bitte der August-Ausgabe.

Impressum:

ST-Info erscheint monatlich in einer Auflage von 500 Exemplaren.

Redaktion/Satz/Grafik:

M.Schuster/R.Weiß

Layout-Konzeption:

Ö-Konzept

Druck:

Digitaldruck Halle

Fotos:

Archiv Saale-Tourist e.V.

Herausgeber:

Saale-Tourist e.V.

Alle Rechte vorbehalten!