

20. Aktion "Roter Bus" -  
Ein Hauptpreis geht an die  
Landesmarketing GmbH  
>> Seite 2

Tages-Seminar: Erfolgreiche  
Bus-, Gruppen- und  
Vereinstouristik  
>> Seite 3

Erstmals gemeinsames  
Verkaufshandbuch für die  
gesamte Region  
>> Seite 4

Messetermine und  
Anschließermöglichkeiten  
für 2006  
>> Seite 4

## Keine Sommerpause ...

...gab es bei Saale-Tourist e.V.. Wir waren landauf und  
landab für unsere Mitglieder unterwegs. Neue Drucker-  
zeugnisse entstanden und natürlich haben wir für die  
Sommerausgabe der ST-INFO viele interessante Neuigkeiten für Sie zusammengetragen.

Zunächst aber hoffen wir, dass Sie auch ein paar erholsame Sommertage hinter sich haben. Tage, an denen Ihnen vielleicht auch Zeit für ein paar neue Ideen und Vorschläge für unsere Verbandsarbeit geblieben ist. Wenn dem so ist, lassen Sie uns bitte daran teilhaben und nach Möglichkeit gemeinsam umsetzen! Um dafür gut gerüstet zu sein, haben wir unser Team um einen weiteren kompetenten Mitarbeiter verstärkt. Zukünftig wird Ihnen auch Herr Holger Zabel als sachkundiger Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Zum Schluss hoffen wir, dass Sie unserer ST-INFO weiter verbunden bleiben und dass wir Ihnen mit den aufbereiteten Inhalten weiterhin ein Maximum an Informationen bieten können.

Also - Bis bald und auf Wiederlesen!

Ihr Michael Schuster

ST INFO

07/08  
2005



## RDA-Workshop in Köln war ein voller Erfolg!



Der Fremdenverkehrsverein Merseburg e.V. wurde von Frau Wolf vertreten.

Rechts: Die neuen Gruppenangebote unter dem Titel "Weihnachten an der Saale" und die Einladung zum 8. Busfahrer-Treffen gingen weg wie "warme Semmeln".

Vom 2. Bis zum 4. August präsentierte sich der Regionale Tourismusverband Saale-Tourist in der Domstadt Köln zum alljährlichen RDA-Workshop.

Gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen von der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH, der Keramikscheune Spickendorf und des Fremdenverkehrsvereins Merseburg e.V. wurde eine ansprechende Präsentation gestaltet, in der die Angebote der gesamten Region für 2006 im Mittelpunkt standen. Immerhin 30 vertiefende Gespräche mit Busunternehmern, 10 Gespräche mit Vertretern von Partnerorganisationen und 5 Gespräche mit Fachjournalisten wurden erfolgreich durchgeführt. Das entspricht einem Schnitt von 2 Gesprächen pro Stunde!

Besonders erfreulich war unter anderem die Begegnung mit Siegfried Müller, Geschäftsführer von Müller Bus Touristik aus Celle, langjähriger Stammgast des Busfahrer-Treffens, der im kommenden Jahr bereits zum zweiten Mal seine Saisonabschlussfahrt mit 8 Bussen in die Saalestadt Halle unternimmt. Außerdem buchte er für 2006 auch einen Reisetrip in Merseburg!

Während also der Stand des Verbandes richtig gut besucht wurde, blieb trotzdem noch Zeit schon über eine Standkonzeption für 2006 nachzudenken. Dabei wollen wir die bisherige Präsentationsfläche verdoppeln, um weiteren Mitgliedern des Verbandes, die sich dieses Mal noch am Stand der Landesmarketing GmbH einfanden, die Gelegenheit zu geben, das wirklich positive Bild der Region zu komplettieren.

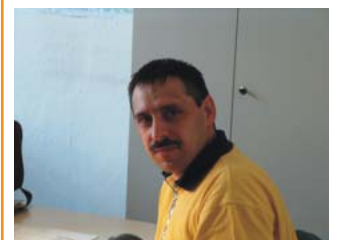
Übrigens, wer an dieser Stelle ein paar Worte über den neuen, gemeinsam mit der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH erstellten Sales Guide vermisst, dieses gelungene Druckerzeugnis bekommt selbstverständlich seinen eigenen Artikel bei uns!

### Neuer Mitarbeiter im Saale-Tourist e.V.

Seit dem 1. August verstärkt Holger Zabel das Team des Regionalen Tourismusverbandes.

Herr Zabel absolvierte im vergangenen Jahr bereits während seiner Weiterbildung zum Veranstaltungskaufmann bei der IHK Halle-Dessau ein Praktikum in der Abteilung Gruppentouristik des Saale-Tourist e.V. und war dort unter anderem auch für die Organisation von Teilen des 7. Busfahrer-Treffens verantwortlich. Herr Zabel übernimmt innerhalb der Geschäftsstelle den Bereich der Inneren Organisation und große Teile von Projektaufgaben.

Zu erreichen ist Herr Zabel unter 0345-4701480.



### Die "Wissensscheibe" von Saale-Tourist e.V. kommt!

Ab 20. August wird sie an alle Mitglieder verschickt - die "Wissensscheibe" des Verbandes. Mehr dazu im Innen-eil auf Seite 2!

## Märchenhaft und Rabenstark in Berlin!

Unter diesem Motto stand am 30. Juni 2005 ein Empfang in der Vertretung des Landes Sachsen-Anhalt in Berlin. Anlass war der 200. Geburtstags des Märchendichters Hans Christian Andersen der im Frühjahr 1831 bei seiner ersten Deutschlandreise auch Merseburg bereiste.

Eingeladen hatten der Staatssekretär für Bundes- und Europaangelegenheiten Herr Dr. Schneider und der Oberbürgermeister der Stadt Merseburg, Herr Rumprecht. Über 400 Gäste aus Politik und Wirtschaft erlebten einen märchenhaften, aber vor allem auch informativen Abend über die Stadt Merseburg und ihre Region, umrahmt mit kulturellen Darbietungen und regionalen Speisen.

Der Verband, vertreten durch Rüdiger Weiß, sowie regionale Anschließter wie Bad Dürrenberg, Querfurt, u.a. nutzten die Gelegenheit mit Informationsständen auf sich aufmerksam zu machen. Alles in allem ein gelungener und anregender Abend.



## Hauptpreis geht an die LMG

In diesem Jahr wurden bei der 20. Aktion "Roter Bus" im Rahmen des RDA-Workshop insgesamt 38 Preise in 9 Kategorien verliehen.

Einen Hauptpreis im Bereich "Partner der Bustouristik" erhielt die Landesmarketing GmbH für die Broschüre "Kultureich Sachsen-Anhalt". Auch die Redaktion von ST-INFO ist der Meinung, das diese Broschüre den Preis voll und ganz verdient hat. Nach dem Saale-Tourist e.V. 2003, ist die LMG bereits die zweite Organisation unseres Bundeslandes, die diesen wichtigen Preis erhält.



## Petersberg-Folder vorgestellt

Gemeinsam mit Dieter Bock, Bürgermeister der Gemeinde Petersberg und allen am neuen Druckerzeugnis beteiligten Partnern, stellten die Mitarbeiter von Saale-Tourist e.V. Am 28. Juli der Presse den Folder "Rund um den Petersberg" vor.

Eine Idee der Fotografin des "Wochenpiegel" war es, die Hauptakteure gemeinsam mit Dammhirsch "Adolf" vom Petersberger Tierpark posieren zu lassen.

Aber im Ernst: "Rund um den Petersberg" soll ein Musterbeispiel für weitere geplante Produkte im westlichen Saalkreis, im Geiseltal, in Landsberg und in Bad Lauchstädt sein.

Gemeinsam kann man viel erreichen, das war das Fazit dieser mit Erfolg gelösten Aufgabe!



Angelika Hulverscheidt von der Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH nahm auf der Festveranstaltung den Hauptpreis im Bereich "Partner der Bustouristik" der 20. Aktion "Roter Bus" entgegen.

## KURZ UND KNAPP

### Wissenscheibe kommt am 20. August!

In vierzehn Tagen ist es so weit! Die "Wissenscheibe" mit allen interessanten Dingen rund um den Regionalverband geht zu den Mitgliedern des Saale-Tourist e.V. auf die Reise. Mit den auf der CD-ROM angeordneten Daten stehen die Unterlagen des Verbandes allen Mitgliedern und jeder Touristinformation in der Region zur Verfügung.

Kontaktinformationen, Bestell- und Teilnehmungsformulare, Vorlagen von Logos des Verbandes und der Landesmarketing GmbH, Marketingpläne, wie der Masterplan Tourismus des Landes und Informationen zur Qualitätsoffensive erleichtern ab Ende August die tägliche Zusammenarbeit mit dem Verband und mit der Geschäftsstelle. Zusätzlich verfügt die "Scheibe" über ein für alle nutzbares Fotoarchiv.



Für Interessenten, die nicht Mitglied des Saale-Tourist e.V. sind, besteht die Möglichkeit die Wissenscheibe zum Preis von 10 Euro in der Geschäftsstelle käuflich zu erwerben. Weitere Informationen: Holger Zabel, Telefon 0345-4701480.

## Im Naturpark "Unteres Saaletal" unterwegs

Die Bundestagsabgeordnete Undine Kurth machte am 15.07.2005, im Rahmen einer Informationstour durch die Naturparke Sachsen-Anhalts, eine Stippvisite im Naturpark „Unteres Saaletal“. Rüdiger Weiß begleitete sie auf den Stationen: Schulumweltzentrum Halle-Franzigmark, Radfahrt auf dem Saaleradweg Franzigmark-Brachwitz-Döblitz-Mücheln-Wettin sowie auf der Wanderung durch die Wettiner Auendlandschaft, Dobiser Grund, Geodenkmal Weiße Wand, NSG Porphyrlandschaft bei Gimritz (Gimritzer Kuppen).

Die Besichtigung der Templerkapelle in Mücheln war einer der Höhepunkte dieser Informationstour, die ihren Ausklang mit einer Stadtbesichtigung des historischen Wettiner Stadtkerns und einem abschließenden Tourgespräch unter Teilnahme von Herrn Poeschel von der Landesmarketing GmbH fand.



**KURZ UND KNAPP**

**Herzlichen Glückwunsch!**

Sein 10 jähriges Jubiläum feierte am 05.Juli 2005 das InterCity Hotel Halle-Neustadt. Groß war die Schlange der Gratulanten, unter Ihnen der Vorsitzende unseres Verbandes, Herr Günther Mehlhorn sowie der stv. Hauptgeschäftsführer der IHK Halle-Dessau, Reinhard Schröter, der dem Direktor des Hotels, Herrn Markus Georges, die Ehrenurkunde der IHK überreichte. Übrigens gehört das InterCity Hotel Halle-Neustadt zur Steigenberger Hotel Group die auf eine langjährige Firmengeschichte zurückblicken kann und im September 2005 ihr 75-jähriges Firmenjubiläum feiern wird.



**IG Alter Markt sucht Partner**

Für das am 1. und 2. Oktober geplante Erntedankfest auf dem Alten Markt und im Zusammenhang mit dem für den 22. und 23. Oktober geplanten Töpfermarkt sucht die IG Alter Markt noch Partner für die Präsentation von Angeboten rund um diese Themenbereiche. Interessenten wenden sich an Hans Günter Goedecke, Telefon 0345-2034566.



Erinnern sie sich noch? Bald ist es wieder so weit - Winterzeit am Alten Markt!

**Aktivitäten zur Vorbereitung des internationalen „TransRomanica-Kongresses“ vom 01.09.-03.09.2005 in Magdeburg.**

Am 07.07.2005 fand im Naumburger Dom eine Beratung statt, die unter anderen nach Möglichkeiten suchte, um assoziierte Standorte der Region, im Rahmen des internationalen Projektes TransRomanica detaillierter vorstellen zu können. Dabei wurde hervorgehoben, dass die jeweiligen Standorte eigene Angebote erstellen sollten, die wiederum vernetzt den Inhalten für Gruppenreisen aber auch den Ansprüchen des Individualtouristen gerecht werden sollten. Im Rahmen des Projektes wird Herr Rüdiger Weiß die Interessen unseres Verbandes und seiner Mitglieder wahrnehmen.

**Ausgelesenes**

Erinnern Sie sich noch an unsere 1. Veranstalter- und Pressereise im April 2005? In der Juliausgabe von "Bus Aktuell" und in der August-Ausgabe von "Gruppentouristik Aktiv" fanden wir dazu Resonanzen.

**Tages-Seminar: Erfolgreiche Bus-, Gruppen- und Vereinstouristik**



Vor wenigen Tagen ging die größte europäische Messe der Bustouristik, der RDA-Workshop in Köln zu Ende. Erneut hat sich dabei gezeigt, dass der gruppentouristische Markt auch in Zukunft einer der wichtigsten für unsere Region sein wird. Da der nächste Workshop im August 2006 bereits vorbereitet werden muss und die Gestaltung und Verbreitung entsprechender Angebote für viele zur alltäglichen Arbeit gehört, möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, mit einem der bekanntesten Fachleute auf diesem Gebiet am 10. September in Halle an der Saale zusammen zu treffen.

Es ist uns gelungen, für dieses Tages-Seminar Herrn Gerd-Niels Wötzel als Seminarleiter zu gewinnen. Herr Wötzel ist seit mehr als zwanzig Jahren als Marketing- und Imageberater für den RDA – Internationaler Bustouristik Verband tätig, ist Herausgeber des Info-Magazins „Gruppentouristik AKTIV“ und führt seit zwanzig Jahren den Innovations- und Qualitätswettbewerb „Roter Bus“ für Werbung in der Bustouristik durch. Ein Grund mehr, sich an diesem Tag ein wenig Zeit zu nehmen. Wir würden uns freuen, Sie persönlich als Teilnehmer an diesem Seminar begrüßen zu dürfen! (Für Rückfragen steht Ihnen unser neuer Mitarbeiter Holger Zabel unter 0345-4701480 zur Verfügung)

**EUROPA** Juli 2005

**Links und rechts der Saale**

**KERAMIKSCHEUNE**

**Einkeupferales mit Einbürgerungsreise: Die Keramikscheune Spitzendorf wird gerne von Busen besucht**

**Infos**  
Saale-Tourist  
R 03 45 14 10 14 80  
F 03 45 14 10 14 82  
Kontakt: info@saale-tourist.de  
www.saale-tourist.de

**DERBLICK** EREIGNISSE BERLIN / SACHSEN-ANHALT

**KLANGZIEL SAALKREIS**

**Händel-Weinberg UND LOEWE-BALLADEN**

**Georg Friedrich Händel und Halle –** Händel-Weinberg und Zapfendorf – nie gehört Carl Loewe und Lohesheim – nur Eingeweihten bekannt. Das Barock-Genie und der Balladen-Meister sind Musik-Helden im Saalkreis, der Sachsen-Anhalts Kulturschwerpunkt Halle fest umschließt.

**Station 1:** Vor Halles Toren wächst feiner Wein in der Saale-Untertalflur. Romantische Birkhäuser verkörpern die Doppelskapelle St. Crucis in Landsberg und die mächtige Stiftkirche St. Peter und dem gleich dreifach interessanten Petersberg. Grablage des Wettinerg Markgrafen Konrad, protestantisch.

**Station 2:** das mittelalterliche, musikalisch restaurierte Lohesheim, 1796 Geburtort von Carl Loewe. Der Blick ins Heimatsmuseum im „Hallerischen Tor“ lohnt. HIGHLIGHT ist das Carl-Loewe-Haus in der alten Schule: Forschungs- und Gedenkstätte zum Werk des Komponisten und die Carl-Loewe-Gesellschaft, die seit 2003 jeweils im November Loewe-Festtage veranstaltet. Auch der künstlerische Leiter, Christian G. Ebert, war geschätzter Bariton an diesem Operntheater; melden sich Vereine rechtzeitig an, bei eine Loewe-Kostprobe möglich. [Info: Saale-Tourist](http://saale-tourist.de)

**4. bis 6. November 2005**

**Bustfahrer-Treffen in Halle**

Anfang November kommen wieder Busfahrer aus ganz Deutschland zum "Händelweinberg" nach einer verregneten wortreichen Saison: "Bustfahrer-Treffen" in Halle. Veranstalter ist der Saale-Tourist e.V. mit Geschäftsführer Michael Schauer, der dieses Meeting zum Dauerbrenner machte. Es wartet ein buntes Programm im Saalkreis und der umliegenden Region, die der Verband präsentiert. **Info:** Saale-Tourist e.V., Alter Markt 2, 06108 Halle, Tel. 03 45 14 10 14 80, Fax -82, [Saale-Tourist@saale-tourist.de](mailto:Saale-Tourist@saale-tourist.de)

**Ein neues Mitglied**

Der Verein Mitteldeutscher Umwelt- und Technikpark e.V. in Zeitz ist neues Mitglied im Saale-Tourist e.V. Der Verein betreut und vermarktet die ehemalige Brikettfabrik Herrmannschacht in Zeitz und das Bergbaumuseum in Deuben. Unter der eingetragenen Marke "Industrietours" hat sich der Verein inzwischen einen guten Namen gemacht. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit! Übrigens: Mehr zur ehemaligen Brikettfabrik finden Sie auf Seite 4!

## Erstmals gemeinsames Verkaufshandbuch für die gesamte Region

Was vor einigen Monaten mit einem Kooperationsvertrag begann, kann sich in der praktischen Umsetzung inzwischen sehen lassen. In den vergangenen Wochen arbeiteten Saale-Tourist e.V. und die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH partnerschaftlich und kooperativ an der Erstellung des ersten regionalen Verkaufshandbuches für Reiseveranstalter. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Auf 78 Seiten findet der fachkundige Leser Tipps und Wissenswertes rund um die bald 1200 jährige Stadt Halle und die Städte und Landschaften der Region.

Die Präsentation des Produkts auf dem RDA-Workshop in Köln gab den Machern Recht, denn die Zukunft in der gruppentouristischen Vermarktung liegt in regional weit gefassten Angeboten. Einzelne Destinationen, auch Städte, abgesehen von absoluten Oberzentren, werden es dagegen schwer haben, sich auf dem Markt zu behaupten.

So bezifferten Busunternehmer, die auf dem RDA-Workshop von Saale-Tourist befragt wurden den normalen Radius einer Wochenend- oder Vereinsreise auf bis zu 80 Kilometer. Hier deutet sich an, das die von Saale-Tourist, Stadtmarketing und Landesmarketing GmbH neu geschaffene Struktur genau in die richtige Richtung zielt.

Und so wird der Verband gemeinsam mit der SMG noch in diesem Jahr weitere gemeinsame Aktivitäten planen und organisieren. Das 8. Busfahrer-Treffen in Halle an der Saale gehört unter anderem dazu.



## KURZ UND KNAPP

### Herrmannschacht in "Gruppentouristik Aktiv"

Seit Februar schickt Saale-Tourist 1-2 mal monatlich an ausgewählte Fachjournalisten und Reiseveranstalter "For Sa(a)le", die Information mit Inhalten, die unsere Mitglieder uns zur Verfügung stellen. Jüngstes Beispiel auf die Resonanz ist unten stehender Beitrag zur Brikettfabrik Herrmannschacht in Zeitz.

[www.meoway.gov.uk/tourism](http://www.meoway.gov.uk/tourism)  
[mary.sewell@medway.gov.uk](mailto:mary.sewell@medway.gov.uk)

**Zeitz: Gruppen im "Stahlgeflüster"**

**Brikettfabrik als außergewöhnlicher Erlebnistreff**

Die vom Verein "Mitteldeutscher Umwelt- und Technikpark e.V." in Zeitz betreute älteste Brikettfabrik Sachsen-Anhalts überrascht als Eventlocation mit ungewöhnlichem Ambiente. Die Möglichkeiten reichen von Vereinsfeiern und Tagungen über gastronomische Veranstaltungen bis zur faszinierenden Ton-Licht-Show "Stahlgeflüster". Zu der im Innen- wie Außenbereich liebevoll gestalteten Anlage gehört auch das Bergbaumuseum Deuben.

Infos: <http://www.mut-zeitz.de>  
<http://www.saale-tourist.de>

**Wolfsburg**

**Arena zum Auf-**

### Impressum:

ST-Info erscheint monatlich in einer Auflage von 500 Exemplaren.  
 Redaktion/Satz/Grafik: M.Schuster/R.Weiß  
 Layout-Konzeption: Ö-Konzept  
 Druck: Digitaldruck Halle  
 Fotos: Archiv Saale-Tourist e.V.  
 Herausgeber: Saale-Tourist e.V.  
 Alle Rechte vorbehalten!

## Neu: Halle Welcome Card - Freie Fahrt und ganz viel sparen!

Am 09. Juli startete der Verkauf der neuen Welcome Card für Hallenser und Besucher, die die DVZ-Marketing-Service GmbH und die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH in enger Kooperation entwickelt haben und herausgeben. Mit der WelcomeCard haben eine Person 1 Tag (7,50 Euro) bzw. eine Person (15,00 Euro) oder eine Gruppe (35,00 Euro) 3 Tage lang freie Fahrt mit allen öffentlichen Verkehrsmitteln im Rahmen des Liniennetzes der Halleschen Verkehrs-AG. Außerdem erhalten die Inhaber der Welcome Card Ermäßigung von 10-20 % bei Stadtrundgängen, Museen und Freizeiteinrichtungen, Theatern, Schiffs-touren und Bootsverleih, Restaurants, sowie Frei- und Hallenbäder. Ein begleitendes Faltblatt informiert über alle Vergünstigungen und Angebote.

Die Halle Welcome Card ist bei der Tourist-Information im KulturStadtHaus am Markt und den HAVAG-Hauptverkaufsstellen sowie bei ausgewählte Vertriebspartnern (Museen, Hotels etc.) erhältlich.

Die Halle-Card startet zunächst in einer begrenzten Auflage von 1000 / Stück. „Unser Ziel ist es, die Karte bis zum Stadtjubiläum zu entwickeln und weitere interessierte Angebote aufzunehmen. Für Individualtouristen bietet sie mit der Bündelung touristischer Leistungen und Produkte interessante Anreize, sich den Aufenthalt nach dem Baukastenprinzip entsprechend individueller Wünsche zusammenzustellen.“, beschreibt Lothar Meyer-Mertel, Geschäftsführer der SMG, die Vorteile der Halle-Card.

Der Städtetourismus erlebte in den vergangenen Jahren einen regelrechten Boom. Auch in Deutschland erfreuen sich Städte als Reiseziel einer konstant wachsenden Beliebtheit.

Dabei wird es für mittlere und kleinere Städte immer schwieriger, sich im Wettbewerb mit großen Metropolen wie Berlin, München oder Hamburg zu behaupten. Neben einer attraktiven, zielgruppengerechten Angebotsgestaltung ist eine touristische Kundenkarte mit lukrativen Rabatten ein zentrales Marketinginstrument.

Weitere Informationen:

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH, Elvira Angelus, Große Ulrichstraße 57, 06018 Halle, Tel. 122 79 24, Fax 122 7922, [elvira.angelus@stadtmarketing-halle.de](mailto:elvira.angelus@stadtmarketing-halle.de)

[www.stadtmarketing-halle.de](http://www.stadtmarketing-halle.de)



## Saale-Tourist e.V. sorgt für gute Erholung!

Der langfristige Wetterbericht für den Zeitraum Ende August bis Mitte September sieht nach aktuellen Angaben nicht schlecht aus. Vielleicht findet sich ja für den einen oder anderen noch die Möglichkeit, ein Wochenende am Wasser zu verbringen.

Dazu stellte uns die Hasse Campingplatz und Strandbad GmbH freundlicherweise 10 Freikarten für den Besuch des Freibades am Hasse See zur Verfügung. Wenn Sie uns am 25. August in der Zeit von 9 Uhr bis 10 Uhr unter 0345-4701480 anrufen, können 2 der Karten Ihnen gehören.

Weitere Informationen zum Strandbad finden Sie unter: [www.hasse-see.de](http://www.hasse-see.de)



## KURZ UND KNAPP

### Vorstandssitzung im August

Die nächste öffentliche Vorstandssitzung des Saale-Tourist e.V. findet am 29. August 2005 um 15 Uhr im Quality Hotel Stadt Merseburg, Christianenstraße 25, 06217 Merseburg statt. Die Tagesordnung wird mit den Einladungen verschickt.

### Sitzung des Marketingausschuss

Die nächste Sitzung des Marketingausschuss des Saale-Tourist e.V. Findet am 24. August um 10 Uhr in der Geschäftsstelle des Verbandes, Alter Markt 2, 06108 Halle (Saale) statt. Die Tagesordnung wird mit den Einladungen verschickt.

### Weihnachten an der Saale - Die Tasche



Ab sofort können interessierte Verbandsmitglieder diese weihnachtliche Tasche zum Verschenken oder Weiterverkaufen bei uns erwerben.

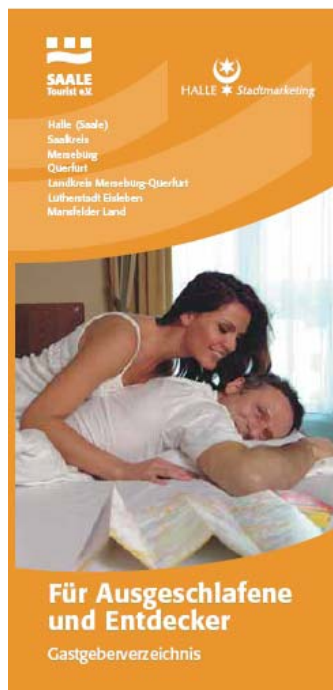
Preis exkl. Mwst: 2 Euro  
Infos gibt es bei Holger Zabel unter: 0345-4701480

## Nicht vergessen - Gastgeberverzeichnis 2006!

So mitten im Sommer ist es vielleicht schwer, sich gedanklich bereits mit dem grauen Herbst zu befassen.

Trotzdem möchten wir Sie an dieser Stelle daran erinnern, das Anzeigenschluss für die Einträge im Regionalen Gastgeberverzeichnis der 15. November 2005 ist!

Wenn Sie und Ihre Einrichtung sich in der im Januar 2006 erscheinenden Broschüre wiederfinden möchten, dann finden Sie die dazu notwendigen Unterlagen unter [www.saale-tourist.de](http://www.saale-tourist.de) oder auf der "Wissensscheibe" des Verbandes. Auch ihre Touristinformation ganz in der Nähe steht als Ansprechpartner bereit, ebenso wie der Kollege Rüdiger Weiß unter: 0345-4701480.



## KURZ UND KNAPP

### Saale-Tourist e.V. präsentiert sich im November in Leipzig

Auf der Messe Touristik & Caravan im November diesen Jahres in Leipzig werden sich Saale-Tourist e.V., die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH und die Landkreisverwaltung Merseburg-Querfurt gemeinsam präsentieren.

Dies wurde auf einer Beratung am Rande des RDA-Workshops so beschlossen. Verantwortlich für die technische Vorbereitung ist Margit Rietz, die auch Mitglied des Marketingausschusses des Verbandes ist.



## 2. Regionaler Tourismusstammtisch im Geiseltal

Für den 2. Regionalen Tourismusstammtisch haben wir uns diesmal eine Gegend ausgesucht, die in einigen Jahren zu einem touristischen Zentrum innerhalb Mitteldeutschlands werden könnte. Am 21. September dreht sich ab 16 Uhr alles um das Geiseltal.

Das Thema der Veranstaltung:

Gemeinsam einsam -

Wie "funktioniert" die Zusammenarbeit von Touristikern, Behörden und Kommunalpolitikern?

Was geschieht in den nächsten Jahren im Geiseltal und wie erfolgt die touristische Vermarktung?

Die Moderation des Nachmittags liegt wiederum in den bewährten Händen von Rundfunkjournalist Horst Jahns.

Die Veranstaltung findet im Ratssaal von Braunsbedra, Markt 1, statt. Mehr Informationen in der nächsten ST-INFO!

### Messeanschießer gesucht!

Saale-tourist e.V. präsentiert sich vom 3. bis zum 5. Februar 2006 auf der Messe "Reisen, Freizeit, Caravan" auf der Neuen Messe in Halle.

Wir möchten interessierten Einrichtungen und Vereinen anbieten, sich daran zu beteiligen. Die Ausschreibungsunterlagen fordern Sie bitte per Email unter [info@saale-tourist.de](mailto:info@saale-tourist.de) bei Rüdiger Weiß an. (Kennwort: Freizeit 2006) Ausschreibungsschluss ist der 1. Oktober 2005.

### Musikland Sachsen-Anhalt

Für das Jahr 2006 ff. Möchte sich der Verband zunehmend auch auf die Vermarktung der vorhandenen Ressourcen zum Thema "Musikland Sachsen-Anhalt" konzentrieren. So jährt sich im kommenden Jahr der zweihundertste Todestag des von Beethoven und Reichardt verehrten Komponisten Louis Ferdinand Prinz von Preußen, zu dem Bezüge in Halle und in Wettin herzustellen sind. Auch Carl Loewe und sein musikalisches Werk gehört zu den unter hoher Priorität geführten Themen. Der Verband möchte in den nächsten Wochen Ideen, Tipps und Termine um das Thema Musik für das kommende Jahr sammeln und mit Ihnen ins Gespräch kommen.

Kontakt: Rüdiger Weiß,  
Telefon 0345-47021480