

1. Regionaler Tourismus-
stammtisch am 19. Mai
2005 in der Keramikscheune
Spickendorf
>> Seite 2

Online-Ratgeber für
Gastgeber und Ameropa-
Katalog 2006
>> Seite 3

Neu: Die Deutsche
Klassifizierung für Gäste-
häuser, Gasthöfe, Pensionen
und Privatquartiere
>> Seite 4

Einladung und Tages-
ordnung zur Mitgliederver-
sammlung am 30. Mai 2005
>> Seite 4

Alles neu macht der ...April!

Relaunch heißt das neue Fachwort, wenn man die Überarbeitung eines bewährten Mediums meint.

„Alles will sich mit Farben beleben ...“ meinte der Dichter Goethe dazu und wir dachten uns, es wäre an

der Zeit, unsere ST-INFO dem CI/CD des Verbandes anzupassen. Das heißt also, wir wollten eine neue, freundliche Verpackung für die Nachrichten, die wir für Sie monatlich als lesenswert und interessant zusammenstellen. Das Ergebnis unserer Arbeit mit der Firma Ö-Konzept, die ihre Leistungen dafür kostenfrei zur Verfügung stellte, dürfte sich sehen lassen. Übrigens, für all jene, die es noch nicht wussten: Die ST-INFO wird nicht nur von uns inhaltlich konzipiert, Rüdiger Weiß und Michael Schuster zeichnen auch für das Layout, die Texte, einen großen Teil der Fotos und die Erstellung der gesamten druckfähigen Vorlage verantwortlich.

Wie auch immer, wir wünschen all unseren Lesern jetzt viel Vergnügen mit der neu gestalteten ST-INFO!

ST INFO

04
2005



Erfolgreicher Auftritt des Saale-Tourist auf der ITB 2005



Mit Wirtschaftsminister Dr. Horst Rehberger und FDP-Generalsekretärin Cornelia Pieper sowie Landrat Knut Bichoel im Gespräch am Stand des Saale-Tourist e.V.

Vom 11. bis zum 15. März 05 trafen sich auf dem Berliner Messegelände unter dem Funkturm Touristiker von allen Kontinenten zur weltgrößten Touristikmesse, der „Internationalen Tourismusbörse“.

Das Land Sachsen-Anhalt präsentierte sich geschlossen in Halle 11.2. und erntete mit der gelungenen Standkonzeption von Fachbesuchern und Messegästen großes Lob, dem sich die Mitarbeiter der Geschäftsstelle unseres Verbandes uneingeschränkt anschließen möchten. Die Messearbeit unter Federführung der LMG verlief im Rahmen einer professionellen Organisation und eines planmäßig-koordinierten Agierens aller Beteiligten.

Für den Saale-Tourist e.V. kam es neben weit über 1000 Gesprächskontakten mit zukünftigen Gästen der Region auch zu einem hochinteressanten Meinungs-austausch mit Wirtschaftsminister Dr. Horst Rehberger und FDP-Generalsekretärin Cornelia Pieper. Dabei legte Dr. Rehberger unbedingt großen Wert auf die Fest-stellung, das es im Gebiet des neuen touristischen Regionalverbandes zunehmend darauf ankäme, gemeinsam marktfähige Produkte zu entwickeln und vor allem die Zusammenarbeit aller beteiligten Partner schnellstens zu forcieren.

Bitte lesen Sie weiter auf Seite 3!

Ratgeber Produkt-entwicklung

Ab sofort kann der neue "Ratgeber Produktentwicklung" bei der LMG abgefordert werden. Der Ratgeber ist das zweite Heft der Reihe praxisnaher Broschüren für den Sachsen-Anhalt-Tourismus. Er enthält sowohl allgemeine Informationen zu Trends und Themen als auch Ratschläge für die Produktentwicklung, Kalkulation und den Vertrieb touristischer Angebote.

Kontakt: Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH, Telefon: 0391-567 7080, lmg@lmg-sachsen-anhalt.de

Nicht vergessen!

Am 30. Mai 2005 findet unsere Jahreshauptversammlung statt! Mehr dazu - auch die Tagesordnung - lesen Sie bitte im Innenteil.



Neues Mitglied im Saale-Tourist e.V.

Am 30. März beschloss der Vorstand des Fremdenverkehrsvereins Merseburg e.V. die Beantragung der Mitgliedschaft in unserem Verband.

In seiner Sitzung am 4. April gab der Vorstand des Saale-Tourist e.V. diesem Antrag statt und so freuen wir uns, die Merseburger Kollegen unter der Führung ihres Vorsitzenden Dirk Höft vom Radisson SAS Schloss Hotel Leipzig/Merseburg in den Reihen unseres Verbandes begrüßen zu dürfen.

Mit dieser Entscheidung ist ein weiterer Schritt zur Entwicklung eines koordinierten und erfolgsorientierten Tourismusmarketings für die gesamte Region erfolgt. Dazu wird unter anderem sicher auch die aktive Mitarbeit des Merseburger Vereins im Marketingausschuss unserer Organisation beitragen.

In diesem Jahr stehen die Aktivitäten in Merseburg übrigens ganz im Zeichen des 200. Geburtstags von Hans Christian Andersen, der auch in unserer Region interessante Spuren hinterlassen hat. Infos gibt es unter: [Http://www.hca-merseburg.de](http://www.hca-merseburg.de)

Einladung: 1.Regionaler Tourismusstammtisch

Der 1.Regionale Tourismusstammtisch des Saale-Tourist e.V. findet am 18. Mai 2005 um 16.00 Uhr statt. Als Gastgeber fungiert die Familie Häder mit ihrer Keramikscheune in Spickendorf, die Moderation dieses Nachmittags übernimmt Rundfunkjournalist Horst Jahns.

Das Thema der Veranstaltung wird sein:

Land in Sicht?! Tourismus in der Region - aber wie?

Als kompetente Gesprächspartner wurden angefragt:

Knut Bichoel (Landrat des Landkreises Saalkreis), Peter H. Edel (Geschäftsführer der Entwicklungsgesellschaft Seengebiet Mansfelder Land mbH), Dieter Bock (Bürgermeister der Gemeinde Petersberg), Burkhard Naumann (Geschäftsführer Kurpark-Hotel Bad Lauchstädt) und Michael Schuster (Geschäftsführer Saale-Tourist e.V.)

RDA-Workshop 2005

Vorbereitungen für den Workshop laufen

Vom 2. Bis zum 4. August 2005 findet in Köln der alljährliche RDA-Workshop statt. Saale-Tourist e.V. wird mit einem eigenen Stand vertreten sein und bietet Vereinen der Region an, sich als Anschließter zu beteiligen.

Genauere Informationen gibt es bei Michael Schuster, Telefon 0345-4701480.

Neuer Internet-Auftritt des Verbandes befindet sich in Vorbereitung

Der neue Internet-Auftritt unseres Verbandes befindet sich derzeit in Vorbereitung. Gemeinsam mit der hallischen Firma "AV-Studio" sind die Mitarbeiter der Geschäftsstelle dabei, die Inhalte und die Gestaltung aufzubereiten. Die Vorstellung der neuen Präsenz erfolgt am 30. Mai 2005 im Rahmen der Mitgliederversammlung.



Petersberger Gespräche

Unter diesem Motto lud Saale-Tourist e.V. zum Thema "Tun wir was! - Tourismus rund um den Petersberg" zu einem Arbeitssprach ein. Im Ergebnis gab es erste Festlegungen für gemeinsame touristische Aktivitäten. Das nächste Gespräch findet am 4. Mai um 17 Uhr in der Gaststätte "Birkenhof" in der Gemeinde Petersberg statt. (Foto)

KURZ UND KNAPP

Eisleben -

4. Eisleber KulTour-Nacht

Am 18. Juni 2005 findet im Kloster St. Marien zu Helfta die 4. Eisleber KulTour-Nacht statt. Ab 19 Uhr werden sich dort Künstler aus der Region einstellend zeigen und Kostproben ihres Könnens offerieren. Höhepunkt wird sicherlich auch das im Klostergarten geplante Feuerwerk sein.

Mehr Infos gibts beim FVV Lutherstadt-Eisleben/Mansfelder Land, Telefon: 03475-602124

Kulturlandschaft Dieskau

Soeben ist der Veranstaltungskalender 2005 für die Kirche, das Schloss und den Park Dieskau erschienen. Neben den Hinweisen auf den Dieskauer Musiksommer (5. Juni bis 23. September) finden sich in dem Folder viele hervorragende Angebote für die Saison.

Mehr Infos gibts unter <http://www.dieskau.de> oder <http://www.park-dieskau.de>

Unsere Partnerin bei der LMG

Ines Abdel-Massih, Mitarbeiterin der Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH, ist als ständige Kontaktfrau der LMG für unseren Verband benannt worden und wird zukünftig auch im Marketingausschuss beratend mitarbeiten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Marketingausschuss

Marketingausschuss

Die erste konstituierende Beratung des Marketingausschusses unseres Verbandes wird am 11. Mai 2005 um 10.00 Uhr in den Geschäftsräumen des Verbandes stattfinden. Für die Teilnehmer ergehen in den nächsten Tagen gesonderte Einladungen mit einer entsprechenden Tagesordnung.

KURZ UND KNAPP

Leipzig/Halle - London: auch im Sommer nonstop

Die Low-Cost-Verbindung Leipzig/Halle - London Stansted wird auch in der kommenden Sommersaison 3-mal wöchentlich von Air Berlin angeboten. Jeweils montags, freitags und sonntags wird eine Boeing 737 von Leipzig/Halle aus in die britische Hauptstadt starten. Tickets zu Preisen ab 29,- Euro können jetzt im Internet unter www.airberlin.com bzw. telefonisch unter 01805-737-800 oder im Reisebüro gebucht werden.

TGL informiert zum Landesprogramm Ü 50 (Tourismus)

Die TGL- Trägergesellschaft Land Sachsen-Anhalt GmbH informiert im Landesprogramm Ü 50 über die Möglichkeiten, Langzeitarbeitslose über 50 Jahre im Tourismus zu beschäftigen. Dabei wird der Projekt-schwerpunkt deutlich auf die Markensäulen des Tourismus gelegt, um die erfolgreiche Entwicklung des Tourismus in den nächsten Jahren fortzuführen. Träger, die sich aktiv in das Projekt einbringen möchten, können sich unter www.blauesband.de auf der Eröffnungsseite in der linken Subnavigation unter dem Stichwort „Infrastruktur-Service“ informieren.

Messetermin Leipzig

Die Messe "Touristik & Caravan" in Leipzig findet in diesem Jahr vom 16.-20. November statt. Saale-Tourist e.V. prüft gegenwärtig eine Beteiligung als Anschließter am Stand der SMG.

Online-Ratgeber für Gastgeber

Den Schlüssel für zufriedene Gäste im Bereich der Vermietung von Ferienwohnungen und Privatzimmern liefert der DTV mit seinem neuen Gastgeber-portal. Hier gibt es Antworten auf alltägliche Vermieterfragen, Erfahrungsberichte und Gestaltungstipps für Angebote und Zielgruppenansprache, Preisgestaltung, Beschwerde- und Qualitätsmanagement. Lassen Sie Ihre Privatvermieter auch in Kenntnis dieses neuen Serviceangebotes kommen.

Info: www.dtv-gastgeberportal.de



Erfolgreicher Auftritt des Saale-Tourist auf der ITB 2005 (Fortsetzung von Seite 1)

Neben dem Regionalen Tourismusverband Saale-Tourist e.V. präsentierten sich im Regionalbereich Saale-Unstrut aus unserer Region auch der Landkreis Merseburg-Querfurt, der Fremdenverkehrsverein Merseburg, die Historischen Kuranlagen Bad Lauchstädt sowie die Reiseagentur Z-Travel aus Weißenfels. Zukünftig wird es darauf ankommen, hier noch koordinierter vorzugehen, um finanzielle und personelle Ressourcen ökonomischer einzusetzen. Der Marketingausschuss des Verbandes wird demnächst darüber beraten.

(Bild oben: Die Kollegen Bianca Angerstein und Dirk Höft vom FVV Merseburg warben auf der ITB unter anderem für das Andersen-Jahr)

Unser Partner in der Region



AMEROPA-Katalog 2006 wird vorbereitet

Ab sofort beginnt die LMG mit der Akquise für den neuen Länderkatalog. Der Katalog „Urlaub in Sachsen & Sachsen-Anhalt“ Zeitreise durch 1000 Jahre Kultur wird wieder vielen Partnern die Möglichkeit bieten, Arrangement und Hotelinträge vorzunehmen. Mit einem flexiblen Zimmerkontingent von zwei bis vier Zimmern wollen wir gerade kleineren und mittelgroßen Hotelbetrieben die Plattform bieten, im Reisebürovertrieb über einen starken Partner buchbar zu sein.

Die Akquiseunterlagen können ab sofort bei der LMG abgefordert werden. Wiederholer erhalten diese automatisch. Kontakt: Grit Fahrenkampf, Telefon: 0391-567 7087, Grit.fahrenkampf@lmg-sachsen-anhalt.de

Eröffnung des Andersen-Jahres



Am 7. 4. eröffnete der FVV Merseburg das Andersen-Jahr mit einer gelungenen Auftaktveranstaltung im Merseburger Ständehaus.

Wir wünschen den Merseburger Kollegen viel Erfolg bei der Realisierung ihrer umfangreichen Vorhaben unter dem Thema "Märchenhaft und Rabenstark".

Tagesordnung der Mitgliederversammlung am 30. Mai 2005

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Begrüßung der Teilnehmer 1.1. Feststellung der Beschlussfähigkeit 1.2. Bestätigung der Tagesordnung 2. Bericht über die Arbeit der Geschäftsstelle für den Zeitraum 11/04 bis 05/05 3. Die touristische Arbeit der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH 4. Finanzen/Wirtschaftsplan 4.1. Bericht über den Jahresabschluss und das Ergebnis der Wirtschaftsprüfung | <ol style="list-style-type: none"> 4.2. Bericht der Kassenprüfer 4.3. Vorstellung des Wirtschaftsplans 2005 5. Diskussion zu TOP 2 und TOP 3 5.1. Entlastung des Vorstandes für das Geschäftsjahr 2005 5.2. Bestätigung des Wirtschaftsplans 2005 6. Wahl des neuen Vorstandes für die Amtszeit 2005 bis 2008 6.1. Bestimmung einer Wahlkommission 6.2. Verabschiedung des alten Vorstandsvorsitzenden 7. Wahlhandlung 8. Schlussworte des neuen Vorsitzenden 9. Ausklang und Büffet |
|---|---|

Neu: Die Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen

Zum 1. Juli 2005 führt der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband die bundesweit geltende Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen ein. Das System wurde in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband entwickelt und auf der ITB 2005 in Berlin vorgestellt. Es wendet sich an Betriebe mit gaststätten-rechtlicher Konzession oder mehr als 8 Gästebetten, die über höchstens 20 Gästezimmer verfügen und keinen Hotelcharakter aufweisen.

In der Vergangenheit konnten viele kleinere, konzessionierte Beherbergungsbetriebe bislang nicht für eine Teilnahme an der Deutschen Hotelklassifizierung gewonnen werden. Der Grund: Hotelkriterien aus dem Tagungs-, Wellness- oder Restaurantbereich ließen sich auf Pensionen und Gästehäuser nicht übertragen. Der spezifische Charakter von Gästehäusern, Gasthöfen und Pensionen wird weder durch die Deutsche Hotelklassifizierung noch von der DTV-Klassifizierung für Privatquartiere (Häuser mit nicht mehr als 8 Betten) erfasst.

Mit der so genannten G-Klassifizierung gibt es ab 1. Juli 2005 ein adäquates Bewertungssystem. Zur besseren Unterscheidung der einzelnen Systeme wird diesen Sternen stets ein „G“ vorangestellt. Die Privatzimmer nach DTV-Klassifizierung werden durch ein „P“ gekennzeichnet, ein „F“ vor den Sternen weist auf die Ferienwohnungen und Ferienhäuser hin. Alle Kriterien der Deutschen Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen sowie hilfreiche Definitionen und Musterseiten zur Darstellung in Gastgeberverzeichnissen sind im Internet abrufbar. Interessierte Betriebe können sich auf dieser Seite über die unterschiedlichen Klassifizierungssysteme informieren und die jeweils zuständigen Ansprechpartnerseiten schnell durch einen Link erreichen.

Info: www.klassifizierung.de

KURZ UND KNAPP

Einladung zur Mitgliederversammlung

Unsere Jahreshauptversammlung findet am 30. Mai 2005 um 17.00 Uhr im Radisson SAS Schloss Hotel Leipzig/ Merseburg, Oberaltenburg 4, 06217 Merseburg, statt. Dazu sind alle Mitglieder des Verbandes recht herzlich eingeladen. Neben der Vorstellung des Jahresabschluss für 2004 und dem Geschäftsbericht werden in diesem Jahr die turnusmäßigen Wahlen zum Vorstand des Saale-Tourist e.V. im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen. Gleichzeitig möchten wir die Gelegenheit nutzen, Ihnen einen ersten Arbeitsstand in Bezug auf die neue Internetpräsentation des Verbandes vorzustellen.

Dr. Bertram Thieme gewählt

Der Direktor des Dorint Novotel Charlottenhof Halle und stellvertretender Vorsitzender des Saale-Tourist e.V., Dr. Bertram Thieme, ist zum Mitglied des Tourismusausschuss des Deutschen Industrie- und Handelskammertags gewählt worden.

Impressum:

ST-Info erscheint monatlich in einer Auflage von 400 Exemplaren.
 Redaktion/Satz/Grafik: M.Schuster/R.Weiß
 Layout-Konzeption: Ö-Konzept
 Druck: Digitaldruck Halle
 Fotos: Archiv Saale-Tourist e.V.
 Herausgeber: Saale-Tourist e.V.
 Alle Rechte vorbehalten!